

Pronájem obchodního prostoru 137 m², Praha - Uhříněves

Přátelství, Praha 10, Praha 22, Uhříněves, Praha

**80 000 Kč**

za měsíc

elektrina se převádí na
nájemníka

Vyřizuje

Jan Bažant

reality@janbazant.cz

+420 607 825 651

Plocha	137 m²	Druh objektu	cihlová
Stav objektu	velmi dobrý	Druh prostor	Obchodní
Ostatní	Parkoviště	Umístění objektu	centrum obce
Doprava	vlak; silnice; MHD; autobus	Komunikace	asfaltová
Voda	Voda - dálkový vodovod	Plyn	Plynovod
Topení	Ústřední - plynové	Odpad	Kanalizace
Energetická náročnost budovy	C - Úsporná		

POPIS NEMOVITOSTI: PRÉMIOVÝ SHOWROOM / PRODEJNA NA HLAVNÍM TAHU - 20 m VÝLOH | 137 m² + AŽ 300 m² DVORA |
VÝRAZNÁ REKLAMA NA FASÁDĚ

Místo, kde bude vaše značka opravdu vidět.

Nabízím k pronájmu reprezentativní showroom / prodejní prostor o velikosti 137 m², umístěný ve vyvýšeném přízemí přímo na frekventovaném hlavním tahu.

Prostor zaujme především cca 20 metry prosklených výloh, díky kterým je interiér i vystavené zboží velmi dobře viditelné z projíždějících vozidel.

Nejde o běžnou prodejnu. Jedná se o velkorysou halu vhodnou pro prémiový showroom, značkovou prodejnu, autosalon, nábytek, design, vybavení interiéru, technologickou nebo jinou reprezentativní prezentaci firmy.

HLAVNÍ PŘEDNOSTI

- 137 m² reprezentativního showroomu / prodejny
- cca 20 m výloh - maximální viditelnost z hlavního tahu

- vyvýšené přízemí – prostor je dobře viditelný z projíždějících kolon
- velkorysá otevřená dispozice typu hala
- možnost využití až cca 300 m² plochy dvora po dohodě
- vhodné pro parkování, prezentaci zboží, manipulační prostor nebo další využití dle dohody
- možnost výrazného označení a velkoplošné reklamy na boční fasádě objektu
- velmi dobrá viditelnost firmy přímo z hlavní komunikace
- reprezentativní objekt vhodný pro značku, která chce být na trhu opravdu vidět

VAŠE REKLAMA MŮŽE BÝT SOUČÁSTÍ OBJEKTU

Velkou výhodou je boční fasáda objektu, kterou lze po dohodě využít pro výrazné reklamní označení nájemce.

Vaše logo, název firmy nebo velkoformátová reklama tak nemusí zůstat pouze uvnitř showroomu – značka může být viditelná už z hlavní komunikace.

PRO KOHO JE PROSTOR IDEÁLNÍ?

Pro firmu, která nehledá jen několik metrů čtverečních, ale chce mít reprezentativní adresu, perfektní viditelnost a prostor, který funguje zároveň jako showroom i reklama.

Vhodné například pro:

automobilový segment | design a interiéry | nábytek | kuchyně | koupelny | podlahy | osvětlení | technologie | luxusní zboží | značkovou prodejnu | showroom | studio | firemní prezentaci

PROSTOR, KTERÝ PRODÁVÁ JEŠTĚ DŘÍV, NEŽ ZÁKAZNÍK VSTOUPÍ DOVNITŘ.

Pokud hledáte místo, kde bude vaše firma vidět každý den z projíždějící dopravy, tohle je přesně ten typ prostoru.